



Радио Телевизија Републике Српске

**CJENOVNIK OGLASNOG PROSTORA TELETEKSTA
RADIO TELEVIZIJE REPUBLIKE SRPSKE**

2022. godina

1. Naslovna stranica (100)

Na naslovnoj stranici nalaze se tri prostora za poruke:

- veliki baner na dnu stranice i
- dva mala banera iznad velikog

Poruke se izmjenjuju u maksimalno pet ciklusa koji traju po 15 sekundi. Naslovna stranica ujedno je i najatraktivnija, jer se otvara automatski prilikom uključivanja teleteksta, s tim da baner može zakupiti firma koja ima postavljenu sopstvenu stranicu. Jedna firma može zakupiti najviše dva banera na istoj stranici.

Cijena prve stranice VELIKI BANER

1-2 mjeseca	350,00KM (30dana)
3-5 mjeseci	300,00KM (30dana)
6-12 mjeseci	250,00KM (30dana)

Cijena prve stranice MALI BANER

1-2 mjeseca	210,00KM (30dana)
3-5 mjeseca	180,00KM (30dana)
6-12 mjeseci	150,00KM (30dana)

2. Ostale stranice

Na svakoj naslovnoj stranici rubrika teleteksta (vodič teleteksta, vijesti, sport, gradovi, zanimljivosti, itd.), kao i najčitanijih rubrika poput pregleda programa, vremenske prognoze, na dnu stranice, predviđen je veliki baner za oglašavanje.

Promjena je u najviše tri ciklusa, u trajanju od 15 sekundi.

1-2 mjeseca	300,00KM (30dana)
3-5 mjeseci	250,00KM (30dana)
6-12 mjeseci	200,00KM (30dana)

3. Samostalne stranice i podstranice

Oglašivač može zakupiti posebne stranice i podstranice u dijelu teleteksta predviđenim za oglašavanje po određenim oblastima.

1-2 mjeseca	180,00KM (30dana)
3-5 mjeseci	140,00KM (30dana)
6-12 mjeseci	110,00KM (30dana)

Cijene zakupljene podstranice (za period od 30dana)

Broj zakupljenih podstranica	% od cijene jedne stranice
1-5	25%
6-10	20%
11-15	15%
više od 10	10%

Za zakup samostalnih stranica koje, podjeljene sa 100, daju cijeli broj (npr.500), i stranica sa istim ciframa (npr. 555 i 666), plaća se cijena zakupa uvećana za 50%.

OPŠTI USLOVI OGLAŠAVANJA NA STRANICAMA TELETEKSTA RTRS-a

USLOVI ZAKUPA I PLAĆANJA

1. Minimalan zakup prostora za oglašavanje je 30 dana.
2. Naknada za marketinške usluge plaća se u roku od 15 dana od dana ispostavljanja računa.
3. Ispostavljanje računa obavlja se jednom mjesečno na osnovu ugovora.
4. Plaćanje se obavlja virmanskim nalogom, čekom i drugim zakonskim oblicima plaćanja.
5. Naručilac se obavezuje, na zahtjev RTRS-a, dati instrumente osiguranja plaćanja prije emitovanja. RTRS ima pravo tražiti dokaz o sposobnosti plaćanja.
6. U slučaju zakašnjenja s plaćanjem obračunavaju se zakonske zatezne kamate. Kamate se plaćaju u roku od petnaest (15) dana od datuma obračuna.
7. U slučaju da naručilac odustane od sklopljenog ugovora, dužan je da nadoknadi štetu pričinjenu na ovaj način.
8. U slučaju prestanka već započetog oglašavanja ili skraćivanja već ugovorenog razdoblja primjenjuju se uslovi i cijene iz ovog cjenovnika koje se odnose na stvarni period oglašavanja.
9. U slučaju promjene cijene usluga tokom kalendarske godine naručilac plaća naknadu po cijeni koja vrijedi na dan izvršenja usluga. U slučaju plaćanja unaprijed naknada se obračunava po cjenovniku koji je vrijedio na dan plaćanja, do iskorišćenih (unaprijed plaćenih) iznosa.
10. Rok za prigovor (reklamacija) na ispostavljeni račun za marketinške usluge je osam (8) dana od datuma prijema fakture. Rok za prigovor na izvršenu uslugu (reklamacija) je 15 dana od dana emitovanja, odnosno izvršenja usluge te izvan tog roka RTRS neće razmatrati prigovore.
11. Ustupanje zakupljenog prostora trećem licu nije dozvoljeno.
12. U cijenu nije uračunat porez na dodanu vrijednost (PDV) što ide na teret naručioca.

OSTALE ODREDBE

1. Redakcija teleteksta zadržava pravo obrade teleteksta, u skladu sa jezičkim, tehničkim i likovnim standardima redakcije, uz saglasnost oglašivača, ne mijenjajući suštinu poruke.
2. U cijenu usluge uključena je grafička i lektorska obrada.
3. Ažuriranje sadržaja propagandnih poruka Redakcija će izvršiti najviše jednom sedmično ako su izmjene obima do jedne stranice, a najviše jednom u 15 dana ako su izmjene obimom veće od jedne stranice. Izmjene će biti realizovane u roku od 24 sata.
4. U slučaju spora nadležan je Osnovni sud u Banjoj Luci

POPUSTI

1. Agencijski popust iznosi 10%. Taj popust je jedinstven. Agencija za oglašavanje stiče pravo na agencijski popust na Teletekstu sklapanjem i realizacijom ugovora.
2. Za plaćanje unaprijed, prije početka emitovanja (avans) odobrava se 5% popusta na ukupno unaprijed plaćenu vrijednost usluge.

POSEBNI POPUSTI

1. Za humanitarne organizacije i humanitarne akcije drugih organizatora, te za druge akcije od državnog interesa Generalni direktor RTRS-a može odlukom odobriti besplatno korištenje prostora na teletekst

stranicama u odgovarajućoj rubrici, zavisno o raspoloživosti prostora i programsko-marketinškim mogućnostima.

2. Za oglašavanje djelatnosti i akcija od javnog ili državnog interesa, u slučaju kad su naručioc i oglašavanja javne ili državne institucije ili od njih ovlašteni naručioc i, a sve u skladu s programsko-marketinškim mogućnostima, odobrava se 50%popusta.
3. Odobrava se 50% popusta za ekološke akcije.
4. Odobrava se 50% popusta pozorištima, muzejima, umjetničkim galerijama, organizatorima koncerta ozbiljne muzike, filmskim distributerima i izdavačima knjiga.
5. Odobrava se 30% za promociju BH turizma (turističke zajednice, banjsko-rekreativni centri, hoteli) Posebni popusti su maksimalni i na njih se ne odobravaju oglašivački i agencijski popusti.

POSEBNI USLOVI I POPUSTI ZA KLIJENTE SA DIREKTNIM (ONLINE) PRISTUPOM

1. Klijent može zakupiti maksimalno 20 stranica.
2. Broj podstranica može biti maksimalno 100.
3. U svrhu svakodnevnog ažuriranja i kreiranja zakupljenih stranica i podstranica RTRS će korisnicama stranica omogućiti direktni (on line) pristup, pod uslovima koji će biti detaljno precizirani ugovorom.
4. Za plaćanje unaprijed, prije početka emitovanja (avans) odobrava se 5% popusta na ukupno unaprijed plaćenu vrijednost usluge.
5. Za zakup na godinu dana odobrava se 5%popusta.
6. U slučaju spora nadležan je Osnovni sud u Banjoj Luci

Ovaj Cjenovnik je usvojen 27. 12. 2021 godine na 47. sjednici Upravnog odbora RTRS, a stupa na snagu i primjenjuje se od 01.01.2022. godine.



Radio televizija Republike Srpske

Dijana Milanković, generalni direktor



Ivona Pejcin, predsjednik Upravnog odbora